

Số: 12 /KH-NTN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông của Trường Tiểu học, THCS và
THPT Ngô Thời Nhiệm năm học 2025 - 2026

Căn cứ Kế hoạch số 6388/KH-SGDĐT ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh năm học 2025 – 2026;

Trường Tiểu học, THCS và THPT Ngô Thời Nhiệm ban hành Kế hoạch truyền thông của Trường Tiểu học, THCS và THPT Ngô Thời Nhiệm năm học 2025 – 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức thông tin, truyền thông một cách chủ động, toàn diện, kịp thời và minh bạch về 15 nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của ngành GDĐT Thành phố trong năm học 2025 - 2026 được quy định tại Kế hoạch ban hành kèm theo Quyết định số 1554/QĐ-UBND về triển khai nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2025 - 2026 của ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

Truyền thông về Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

Xây dựng và củng cố sự đồng thuận của phụ huynh, sự ủng hộ của cán bộ, giáo viên, nhân viên đối với các chủ trương, chính sách đổi mới căn bản, toàn diện của ngành.

Lan tỏa mạnh mẽ chủ đề năm học **“Giữ vững kỷ cương, khơi nguồn sáng tạo, mạnh dạn đột phá, hướng đến mục tiêu phát triển giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh bền vững”**, biến chủ đề thành phương châm hành động trong toàn trường tạo động lực thi đua hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm học.

Thông tin, tuyên truyền, nhân rộng các kết quả nổi bật, các tấm gương người tốt, việc tốt, những mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong nhà trường, góp phần xây dựng hình ảnh tích cực, năng động và hội nhập của giáo dục Thành phố.

Thiết lập và duy trì các kênh tương tác, đối thoại hiệu quả nhằm kịp thời nắm bắt, tiếp nhận và xử lý các góp ý, phản ánh của dư luận xã hội, phụ huynh học sinh góp phần hoàn thiện chính sách và nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành.

2. Yêu cầu

Tính chủ động và kịp thời: công tác truyền thông phải chủ động, cung cấp nhanh chóng, đồng thời với quá trình triển khai nhiệm vụ.

Tính chính xác và nhất quán: mọi thông tin, thông điệp truyền thông phải đảm bảo tính chính xác, khách quan, được kiểm chứng và thống nhất trên tất cả các kênh, tuân thủ nghiêm túc các chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Bộ GDĐT và Ủy ban nhân dân (UBND) Thành phố.

Tính trọng tâm, trọng điểm: tập trung nguồn lực truyền thông cho nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của năm học, đặc biệt là các nội dung chỉ đạo tại Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, các nội dung liên quan đến đổi mới chương trình giáo dục phổ thông, chuyển đổi số, xây dựng Trường học hạnh phúc và các kỳ thi, tuyển sinh.

Sự phối hợp chặt chẽ và đồng bộ: đảm bảo sự phối hợp nhịp nhàng, hiệu quả giữa các các Tổ bộ môn, tổ bộ phận và Đoàn thể trong trường.

Tuân thủ quy định: thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, đảm bảo an toàn, an ninh thông tin trên không gian mạng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Các nhiệm vụ trọng tâm

1.1. Nâng cao hiệu lực quản lý, phát huy tính chủ động, sáng tạo: truyền thông về các giải pháp đổi mới công tác quản lý, quản trị trong nhà trường theo hướng tăng cường phân cấp, phân quyền, phát huy tính chủ động, sáng tạo của các cá nhân, bộ môn, bộ phận; nâng cao chất lượng giáo dục và trách nhiệm giải trình trước xã hội.

1.2. Đảm bảo công bằng trong cơ hội tiếp cận giáo dục: tập trung phổ biến các chính sách, chương trình hỗ trợ dành cho các đối tượng yếu thế, người dân tộc thiểu số, học sinh có hoàn cảnh đặc biệt

1.3. Tăng cường hiệu quả công tác kiểm tra và pháp chế: thông tin minh bạch về kế hoạch và kết quả công tác kiểm tra, giám sát trong nhà trường và cơ quan cấp trên.

1.4. Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục: đổi mới phương pháp dạy học và kiểm tra, đánh giá theo định hướng phát triển năng lực, phẩm chất học sinh. Đẩy mạnh giáo dục STEM/STEAM và xây dựng kho học liệu số dùng chung.

1.5. Nâng cao chất lượng, chuẩn hóa và phát triển đội ngũ nhà giáo: đẩy mạnh các chính sách tuyển dụng, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ, đặc biệt là năng lực ứng dụng công nghệ số, ngoại ngữ và giảng dạy các môn học tích hợp. Tôn vinh những tấm gương nhà giáo tâm huyết, sáng tạo.

1.6. Nâng cao chất lượng đào tạo nhân lực và hiện đại hóa giáo dục nghề nghiệp: Đẩy mạnh công tác hướng nghiệp; tăng cường phối hợp giữa nhà trường với doanh nghiệp, cơ sở đào tạo nhằm cập nhật các kiến thức mới về công nghệ cao, chuyển đổi số, vi mạch bán dẫn, “xanh hóa”, bảo vệ môi trường và tổ chức các hoạt động trải nghiệm, tư vấn nghề nghiệp, góp phần định hướng và phát

triển nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của xã hội hiện đại

1.7. Tăng cường hội nhập quốc tế trong giáo dục: Truyền thông về các đề án nâng cao năng lực ngoại ngữ, tin học theo chuẩn quốc tế, đặc biệt là mục tiêu “Từng bước đưa Tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học”.

1.8. Đổi mới công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống: truyền thông về các hoạt động giáo dục lòng yêu nước, khát vọng cống hiến, học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Khai thác hiệu quả “Không gian văn hóa Hồ Chí Minh” tại nhà trường.

1.9. Xây dựng và nhân rộng mô hình “Trường học hạnh phúc”: Tiếp tục xây dựng và phát triển mô hình “Trường học hạnh phúc” gắn với các tiêu chí cụ thể dành cho giáo viên, học sinh, cán bộ quản lý và phụ huynh; thực hiện đánh giá định kỳ nhằm nâng cao chất lượng môi trường giáo dục an toàn, yêu thương, tôn trọng và phát triển toàn diện học sinh.

1.10. Tăng cường giáo dục thể chất, y tế và an toàn trường học: cung cấp thông tin thường xuyên về các chương trình nâng cao sức khỏe học đường, phát triển thể thao, phòng chống dịch bệnh, đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống bạo lực học đường và tai nạn thương tích. Công khai các giải pháp nâng cao tỉ lệ học sinh biết bơi.

1.11. Đẩy mạnh chuyển đổi số toàn diện trong GDĐT: truyền thông về tiến độ và hiệu quả của các đề án, chương trình trọng điểm như “Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số”, xây dựng cơ sở dữ liệu ngành, triển khai mô hình “Trường học số” và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào dạy và học.

1.12. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho dạy – học và các hoạt động giáo dục

1.13. Tiếp tục thực hiện hiệu quả các phong trào thi đua: tuyên truyền sâu rộng về các phong trào thi đua trong toàn ngành như “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”. Kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng các điển hình tiên tiến, tạo không khí thi đua sôi nổi, thiết thực.

1.14. Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông giáo dục: Truyền thông về các hoạt động kỷ niệm lớn như “Ngày hội 50 năm GDĐT Thành phố Hồ Chí Minh”, các ngày lễ lớn của đất nước

2. Các chỉ tiêu đo lường hiệu quả công tác truyền thông

Hiệu quả của công tác truyền thông được đo lường, đánh giá dựa trên các chỉ số định tính và định lượng, cụ thể như sau:

2.1 Chỉ tiêu định lượng

– Đăng tải tối thiểu từ 03-05 tin, bài/tháng trên website, fanpage và các kênh truyền thông chính thức của nhà trường về hoạt động giáo dục, phong trào thi đua, gương điển hình và các nhiệm vụ trọng tâm của ngành.

– Phân đầu có ít nhất 02 tin, bài, phóng sự được đăng tải hoặc phối hợp thực hiện trên các cơ quan báo chí, truyền hình và các kênh thông tin giáo dục

trong năm học.

- Duy trì, phát triển lượng người theo dõi và mức độ tương tác trên website, fanpage của nhà trường; đảm bảo các thông tin chính thống được cập nhật kịp thời, thường xuyên.

- Xây dựng tối thiểu 02 sản phẩm truyền thông/tháng như infographic, video clip, bản tin điện tử hoặc chuyên mục truyền thông học đường nhằm tăng cường hiệu quả tuyên truyền.

- 100% các sự kiện lớn, hoạt động trọng tâm của nhà trường được thực hiện truyền thông trên các nền tảng chính thức của nhà trường.

2.2 Chỉ tiêu định tính

- Nội dung truyền thông bảo đảm tính chính xác, tích cực, phù hợp định hướng giáo dục và quy định pháp luật; hạn chế tối đa thông tin sai lệch hoặc phản ánh tiêu cực liên quan đến nhà trường.

- Nâng cao mức độ đồng thuận, hài lòng của phụ huynh, học sinh và giáo viên thông qua các hoạt động truyền thông, khảo sát ý kiến và phản hồi từ các kênh thông tin của nhà trường.

- Kịp thời xử lý, phản hồi các thông tin liên quan đến nhà trường trên môi trường mạng; chủ động định hướng dư luận, góp phần xây dựng hình ảnh nhà trường an toàn, thân thiện và tích cực.

- Các bộ phận, tổ chuyên môn thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo, đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với nhiệm vụ chuyên môn được phân công

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1.1. Kênh truyền thông chính thức của nhà trường

- Website chính thức của trường: www.ngothoinhiem.edu.vn

- Fanpage toàn hệ thống: <https://ngothoinhiem.edu.vn/fanpage-truong-ngo-thoi-nhiem/>

- Fanpage Cơ sở Phước Long: <https://ngothoinhiem.edu.vn/fanpage-truong-ngo-thoi-nhiem-co-so-1/>

- Fanpage Cơ sở An Lạc: <https://ngothoinhiem.edu.vn/fanpage-truong-ngo-thoi-nhiem-co-so-4/>

- Fanpage Cơ sở Bình Dương: <https://ngothoinhiem.edu.vn/fanpage-truong-ngo-thoi-nhiem-co-so-2/>

- Kênh Youtube: <https://ngothoinhiem.edu.vn/youtube-truong-ngo-thoi-nhiem/>

1.2. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình

Tạo điều kiện để phóng viên, biên tập viên đi thực tế, tìm hiểu, viết bài và làm phóng sự về các tin tức của nhà trường. Phối hợp Báo Giáo dục theo chương trình tuyển sinh hướng nghiệp tại các đơn vị trường học trên địa bàn Thành phố

Hồ Chí Minh.

1.3. Truyền thông nội bộ

– Hệ thống văn bản chỉ đạo, điều hành: đảm bảo các chủ trương, kế hoạch truyền thông được quán triệt đầy đủ, thống nhất đến từng cán bộ, giáo viên nhân viên

– Các hội nghị, tập huấn: lồng ghép nội dung truyền thông trong các hội nghị giao ban, sơ kết, tổng kết năm học đề nâng cao nhận thức và kỹ năng truyền thông cho đội ngũ cán bộ quản lý và giáo viên, nhân viên

– Nhóm Zalo nội bộ

– Các bảng tin tại nhà trường

– Sổ liên lạc điện tử, email của trường, điện thoại tư vấn trực tiếp

– Kênh phát thanh học đường

1.4. Ấn phẩm và sự kiện

Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện: xây dựng các video clip, infographic, e-magazine để truyền thông các chính sách giáo dục, các nội dung phức tạp một cách trực quan, dễ hiểu và dễ chia sẻ trên không gian mạng.

Tổ chức các sự kiện truyền thông để tạo điểm nhấn và lan tỏa thông điệp của ngành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trách nhiệm của các cá nhân, bộ phận:

1.1. Ban Lãnh đạo nhà trường: Chỉ đạo xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông năm học 2025 – 2026; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các bộ phận, tăng cường kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả thực hiện các nội dung truyền thông trọng tâm.

1.2. Bộ phận Truyền thông – Công nghệ thông tin: Chủ trì tham mưu, xây dựng nội dung truyền thông; quản lý, cập nhật thông tin trên website, fanpage, Youtube và các nền tảng số của nhà trường; đẩy mạnh truyền thông về chuyển đổi số, “Trường học số”, hoạt động giáo dục, phong trào thi đua và các sự kiện của nhà trường.

1.3. Các tổ chuyên môn: Tăng cường truyền thông về đổi mới phương pháp dạy học, giáo dục STEM/STEAM, ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng học liệu số; lồng ghép giáo dục kỹ năng sống, giáo dục môi trường, giáo dục chính trị tư tưởng và định hướng nghề nghiệp cho học sinh trong quá trình giảng dạy.

1.4. Giáo viên chủ nhiệm: Phối hợp tuyên truyền đến học sinh và phụ huynh các chủ trương, hoạt động giáo dục của nhà trường; tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, xây dựng lớp học hạnh phúc, an toàn, thân thiện; kịp thời nắm bắt và phản ánh thông tin liên quan đến học sinh.

1.5. Đoàn Thanh niên, Công đoàn và các tổ chức đoàn thể: Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phong trào thi đua, hoạt động trải nghiệm, giáo dục truyền thống, kỹ năng sống, bảo vệ môi trường và xây dựng văn hóa học đường

tích cực; phát hiện, giới thiệu các gương điển hình tiên tiến để tuyên truyền, nhân rộng.

1.6. Bộ phận Tư vấn học đường và hướng nghiệp: Phối hợp tổ chức các hoạt động tư vấn tâm lý, hướng nghiệp, trải nghiệm thực tế; tăng cường kết nối với doanh nghiệp, cơ sở đào tạo nhằm hỗ trợ học sinh tiếp cận thông tin nghề nghiệp, xu hướng công nghệ mới và yêu cầu nguồn nhân lực hiện đại.

1.7. Bộ phận Pháp chế: Tham mưu Ban Lãnh đạo nhà trường triển khai thực hiện đúng các quy định về công tác truyền thông giáo dục; phối hợp rà soát nội dung truyền thông bảo đảm tính chính xác, phù hợp quy định pháp luật và định hướng của ngành giáo dục. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật, nội quy, quy chế của nhà trường; phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, giám sát và xử lý thông tin liên quan đến lĩnh vực giáo dục, an toàn trường học và

2. Chế độ báo cáo:

Báo cáo về Văn phòng Sở theo định kỳ hàng quý trước ngày 15 của tháng cuối quý) và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu hoặc phát sinh các vấn đề truyền thông phức tạp.

Báo cáo tổng kết năm học: trước ngày 15 tháng 6 năm 2026. Báo cáo cần nêu rõ các hoạt động đã triển khai, mức độ đạt được so với kế hoạch, các kết quả nổi bật, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất, kiến nghị.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN: từ nguồn kinh phí của nhà trường

Trên đây là Kế hoạch truyền thông của Trường Tiểu học, THCS và THPT Ngô Thời Nhiệm năm học 2025 - 2026, đề nghị các cá nhân, bộ phận có liên quan triển khai đầy đủ để đảm bảo công tác truyền thông đạt hiệu quả cao nhất. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, kịp thời báo cáo lãnh đạo để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Sở Giáo dục và Đào tạo (để báo cáo);
- Ban Lãnh đạo;
- TT chuyên môn/bộ phận;
- Đoàn thể;
- GVCN;
- Tổ tư vấn học đường;
- Lưu: VT, HC-TC-PC (HT).



Tướng Nguyên Sự