

Số: /KH- NTN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) của trường Tiểu học, THCS và THPT Ngô Thời Nhiệm

Căn cứ Kế hoạch số 1180/KH-SGDĐT ngày 14 tháng 3 năm 2025 của Sở Giáo dục và đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025);

Trường Tiểu học, THCS và THPT Ngô Thời Nhiệm xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) tại đơn vị với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông sâu rộng trong cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh của nhà trường về ý nghĩa lịch sử vĩ đại của chiến thắng 30/4/1975, ôn lại truyền thống yêu nước, cách mạng của dân tộc; nâng cao nhận thức tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, tự cường và khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Giáo dục lòng tự hào dân tộc, khẳng định niềm tin tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng, phát huy truyền thống cách mạng, góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh phát triển nhanh và bền vững.

Định hướng giáo dục về giá trị lịch sử, văn hóa và thành tựu 50 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển Thành phố Hồ Chí Minh, gắn với các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

2. Yêu cầu

Các hoạt động truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo tính sáng tạo, đổi mới, phù hợp với đối tượng học sinh và đội ngũ nhà giáo.

Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trên internet, mạng xã hội, trang tin điện tử của đơn vị để đảm bảo công tác truyền thông được lan tỏa sâu rộng đến toàn thể cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh.

Nội dung truyền thông phải chính xác, phong phú, sinh động, bám sát định hướng của Ủy ban nhân dân Thành phố, ngành Giáo dục và Đào tạo và phù hợp với điều kiện của nhà trường.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Truyền thông ý nghĩa lịch sử và thành tựu 50 năm của Thành phố

- Đoàn trường phối hợp với các tổ bộ môn lồng ghép nội dung giáo dục về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc;

- Lãnh đạo nhà trường tổ chức truyền thông sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua trên tất cả các lĩnh vực, ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng phát triển về mọi mặt - Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình vào các hoạt động giáo dục.

2. Truyền thông các hoạt động của Lễ Kỷ niệm và các hoạt động của Thành phố hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm

Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng của Phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt, thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của toàn ngành trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”.

Truyền thông về 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025); 50 tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của Thành phố Hồ Chí Minh; 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh; 50 công trình xây dựng tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; 50 doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh; kết quả Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.

Truyền thông các chính sách xã hội hướng đến Kỷ niệm 50 năm gồm: Đề án chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân Thành phố và một số giải pháp chủ yếu góp phần làm tăng tổng tỷ suất sinh giai đoạn 2025-2030; các chính sách chăm lo cho người có công và thân nhân người có công với cách mạng; Chính sách nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho các nhóm yếu thế; Chính sách phát triển các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao; Chính sách đảm bảo an sinh xã hội.

Truyền thông chính sách đặc thù hỗ trợ học phí cho trẻ em mầm non, học sinh trung học phổ thông công lập, ngoài công lập và học viên giáo dục thường xuyên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố từ năm học 2025 - 2026 nhằm

nêu bật ý nghĩa của chính sách miễn học phí là món quà ý nghĩa, thiết thực cho học sinh Thành phố, và cũng thể hiện rõ sự quan tâm đầu tư của Thành phố cho giáo dục; đi đầu trong chính sách miễn giảm, hỗ trợ học phí, đảm bảo chất lượng giáo dục và cơ hội học tập cho người dân.

Truyền thông về các chương trình, công trình dự án thi đua chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước của ngành GDĐT thực hiện Kế hoạch số 3818/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai các chương trình, công trình, dự án thi đua chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) gồm các công trình: Công trình xây dựng 4.500 phòng học, Đề án “Xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh - Trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của cả nước và khu vực”, Chương trình giáo dục thông minh.

Tổ chức các hoạt động giáo dục hướng đến kỷ niệm 50 năm: thi tìm hiểu về 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) dành cho học sinh, và giáo viên, như thi viết, vẽ tranh, thuyết trình, hùng biện; phát động phong trào các thi đua “Dạy tốt - Học tốt” chào mừng kỷ niệm 50 năm, khuyến khích giáo viên và học sinh sáng tạo trong giảng dạy và học tập.

4. Các hình thức truyền thông khác

Thông qua công thông tin điện tử của đơn vị, sử dụng các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube) của nhà trường để đăng tải bài viết, video, hình ảnh về ý nghĩa lịch sử và các hoạt động kỷ niệm.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Tháng 3 năm 2025: truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua.

- Tháng 4 năm 2025: truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm.

- Từ tháng 5 năm 2025 đến tháng 9 năm 2025: tiếp tục truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”; các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm.

- Từ tháng 9 năm 2025 đến tháng 10 năm 2025: truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tháng 11 năm 2025: tập trung truyền thông chào mừng Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Lãnh đạo nhà trường xây dựng kế hoạch cụ thể phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị. Tổ chức các hoạt động giáo dục, truyền thông theo nội dung Kế hoạch, đảm bảo hiệu quả và đúng tiến độ.

Văn phòng thực hiện báo cáo, gửi về Sở:

+ Lần 1: Trước ngày 21/5/2025 (báo cáo nội dung truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm)

+ Lần 2: Trước ngày 01/12/2025 (báo cáo nội dung truyền thông Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh)

Trên đây là Kế hoạch truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) của trường Tiểu học , THCS và THPT Ngô Thời Nhiệm. Đề nghị các bộ phận và cá nhân có liên quan thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này./.

HIỆU TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Thành viên BGH;
- Đoàn trường, Chủ tịch CĐCS;
- Đăng thông tin lên cổng thông tin đơn vị;
- Lưu: VT (HT).

Tưởng Nguyên Sự